

2024-2030年中国中药饮片 产业发展现状与市场调查预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国中药饮片产业发展现状与市场调查预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/412056.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中药饮片是中国中药产业的三大支柱之一，《中国药典》凡例对饮片的定义是：“指药材经过炮制后可直接用于中医临床或制剂生产使用的处方药品”。简言之，药材必须经过炮制才是饮片，饮片是处方药。

销售收入方面，在监管趋严的背景下，我国中药饮片加工行业主营业务收入有所下滑，2020年，中药饮片加工销售收入为1781.9亿元，与上年同比下降8.6%；2021年，中国中药饮片加工业销售收入约1,857亿元。行业利润方面，2020年，我国中药饮片加工行业利润总额125.4亿元，与上年同比下降23.2%；2021年，中国中药饮片加工业利润总额约145亿元。

中药作为我国的民族医药产业，长期以来都是我国医药政策扶持的重要领域。2022年3月，国家药监局、农业农村部、国家林草局、国家中医药局四部门联合发布《中药材生产质量管理规范》，其中提出鼓励中药饮片生产企业、中成药上市许可持有人等中药生产企业在中药材产地自建、共建符合本规范的中药材生产企业及生产基地，将药品质量管理体系延伸到中药材产地。2022年3月，国务院办公厅印发《“十四五”中医药发展规划》，在中药饮片方面提出，制定实施全国中药饮片炮制规范，继续推进中药炮制技术传承基地建设，探索将具有独特炮制方法的中药饮片纳入中药品种保护范围；研究推进中药材、中药饮片信息化追溯体系建设，强化多部门协同监管；医疗机构炮制使用的中药饮片、中药制剂实行自主定价，符合条件的按程序纳入基本医疗保险支付范围。2022年10月27日，国家卫生健康委印发了《“十四五”卫生健康人才发展规划》，要求突出特色，加强中医药人才队伍建设，到2025年，中医药人才数量规模稳步增长，每千人口中医类别执业（助理）医师达到0.62人，全国中药师达到15万人。2022年12月5日，国家中医药管理局印发《“十四五”中医药信息化发展规划》，提出深化数字便民惠民服务，加强中医医院智慧化建设，推动中医药健康服务与互联网深度融合。2023年1月4日，国家药监局印发《关于进一步加强中药科学监管促进中药传承创新发展的若干措施》，从加强中药材质量管理，强化中药饮片、中药配方颗粒监管，优化医疗机构中药制剂管理，完善中药审评审批机制，重视中药上市后管理，提升中药标准管理水平，加大中药安全监管力度，推进中药监管全球化合作等9方面提出35条具体措施。2023年2月10日，国家药监局发布《中药注册管理专门规定》，在药品注册管理通用性规定的基础上，进一步对中药研制相关要求进行细化，加强了中药新药研制与注册管理，自2023年7月1日起施行。2023年2月28日，国务院办公厅印发《中医药振兴发展重大工程实施方案》，加大“十四五”期间对中医药发展的支持和促进力度，着力推动中医药振兴发展。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国中药饮片产业发展现状与市场调查预测报告》共九章。

报告首先介绍了中药饮片的相关定义和中药饮片行业发展环境，其中重点分析了中药饮片行业发展政策环境，然后报告就中药和中药饮片行业展开了详细分析，接着报告对中药饮片热门品种和重点企业进行了分析，最后，报告对中药饮片行业的投资展开分析并对其发展前景做出了科学预测。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、国家海关总署、国家药品监督管理局、中企顾问网、中企顾问网市场调查中心、中国医药协会以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对中药饮片行业有个系统深入的了解、或者想投资中药饮片行业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

第一章 中药饮片相关概述

1.1 中药和中药饮片概念界定

1.1.1 中药的基本概念

1.1.2 中药饮片的概念

1.1.3 中药材和中药饮片异同

1.2 中药饮片的品种和炮制

1.2.1 中药饮片品种和分类

1.2.2 中药饮片炮制定义

1.2.3 中药饮片炮制方法

第二章 2021-2023年中国中药饮片行业发展环境

2.1 经济环境

2.1.1 宏观经济概况

2.1.2 居民收入水平

2.1.3 居民消费结构

2.1.4 对外经济分析

2.1.5 宏观经济展望

2.2 社会环境

2.2.1 医疗保障建设

2.2.2 医保药品调整

2.2.3 海洋中药资源

2.3 人口环境

2.3.1 人口数量规模

2.3.2 人口结构状况

2.3.3 老龄化发展进程

2.4 新冠肺炎疫情影响分析

2.4.1 疫情推荐用药

2.4.2 疫情带来的挑战

2.4.3 疫情带来的机遇

第三章 中国中药饮片行业政策实施状况分析

3.1 政策体系分析

3.1.1 监管体制

3.1.2 政策汇总

3.1.3 编码规则

3.1.4 发展规划

3.2 政策成果

3.2.1 国家层面

3.2.2 地方层面

3.2.3 细分领域

3.3 政策解读

3.3.1 《中华人民共和国药典》（2020版）解读

3.3.2 《关于促进中药传承创新发展的实施意见》解读

3.3.3 《推进中医药高质量融入共建“一带一路”发展规划（2024-2030年）》解读

3.3.4 《“十四五”国家药品安全及促进高质量发展规划》解读

第四章 2021-2023年中国中药产业发展分析

4.1 中国中药产业发展综述

4.1.1 中药产业链分析

4.1.2 技术研发流程

4.1.3 行业地位分析

4.1.4 原材料生产状况

- 4.1.5 药品评审情况
- 4.2 2021-2023年中国中药市场运行分析
 - 4.2.1 中医类医疗机构
 - 4.2.2 医疗服务状况
 - 4.2.3 产品产量规模
 - 4.2.4 企业数量规模
 - 4.2.5 对外贸易状况
 - 4.2.6 注射剂发展状况
- 4.3 中国中药材及中成药加工业企业绩效评价分析
 - 4.3.1 销售利润情况
 - 4.3.2 成本费用情况
 - 4.3.3 资产周转状况
 - 4.3.4 资产负债分析
 - 4.3.5 利息保障倍数
- 4.4 2021-2023年中药国际化发展分析
 - 4.4.1 中药国际化发展现状
 - 4.4.2 中药国际化发展加速
 - 4.4.3 中药国际化文献情况
 - 4.4.4 中药国际化标准化发展
 - 4.4.5 国际化发展制约因素
 - 4.4.6 国际化发展现存问题
 - 4.4.7 中药国际化发展策略
- 4.5 中药行业发展存在的问题及建议
 - 4.5.1 基础研究滞后
 - 4.5.2 缺乏规模效应
 - 4.5.3 区域发展失衡
 - 4.5.4 政策尚未完善
 - 4.5.5 产业结构不合理
 - 4.5.6 行业发展建议

第五章 2021-2023年中国中药饮片市场发展分析

5.1 中国中药饮片行业发展综述

- 5.1.1 产业地位分析
- 5.1.2 行业发展历程
- 5.1.3 产品抽检情况
- 5.2 2021-2023年中国中药饮片市场运行状况
 - 5.2.1 销售收入状况
 - 5.2.2 行业利润总额
 - 5.2.3 企业数量规模
 - 5.2.4 出厂价格指数
 - 5.2.5 对外贸易状况
- 5.3 2021-2023年中国新型中药饮片市场发展状况
 - 5.3.1 新型中药饮片分类
 - 5.3.2 配方颗粒市场规模
 - 5.3.3 中药破壁饮片特点
 - 5.3.4 破壁饮片产业链条
 - 5.3.5 破壁饮片企业发展
- 5.4 中药饮片行业发展存在的问题
 - 5.4.1 生产质量问题
 - 5.4.2 流通环节问题
 - 5.4.3 使用环节问题
 - 5.4.4 日常监管薄弱
 - 5.4.5 法律责任不明
- 5.5 中药饮片行业发展建议
 - 5.5.1 总体发展路径选择
 - 5.5.2 规范原料生产质量
 - 5.5.3 规范产品流通使用
 - 5.5.4 创新产品监管理念
 - 5.5.5 企业质量管理对策

第六章 2021-2023年中药饮片的热门品种分析

- 6.1 枸杞
 - 6.1.1 产业基本情况
 - 6.1.2 关键技术分析

- 6.1.3 主要产区介绍
- 6.1.4 市场产量规模
- 6.1.5 疫情影响市场
- 6.1.6 收购价格走势
- 6.1.7 出口市场状况
- 6.2 金银花
 - 6.2.1 金银花的概述
 - 6.2.2 行业供需现状
 - 6.2.3 市场价格变动
 - 6.2.4 地方产品标准
- 6.3 板蓝根
 - 6.3.1 基本概述介绍
 - 6.3.2 市场供需状况
 - 6.3.3 种植效益分析
 - 6.3.4 价格走势分析
- 6.4 三七
 - 6.4.1 三七特点分析
 - 6.4.2 行业供给状况
 - 6.4.3 行业发展现状
 - 6.4.4 批发价格走势
 - 6.4.5 出口贸易规模
 - 6.4.6 行业问题及建议
- 6.5 当归
 - 6.5.1 当归特征分析
 - 6.5.2 应用及市场开发
 - 6.5.3 市场供需状况
 - 6.5.4 市场价格变动
 - 6.5.5 出口贸易规模
- 6.6 茯苓
 - 6.6.1 茯苓特点介绍
 - 6.6.2 行业发展动态
 - 6.6.3 市场价格变动

6.6.4 出口贸易状况

6.7 丹参

6.7.1 丹参特点分析

6.7.2 市场供需状况

6.7.3 市场价格变动

6.7.4 市场发展展望

6.8 冰片

6.8.1 冰片特点分析

6.8.2 功效作用分析

6.8.3 市场供需状况

6.9 虫草

6.9.1 虫草特点分析

6.9.2 市场发展规模

6.9.3 市场供需状况

6.9.4 市场价格走势

6.10 菊花

6.10.1 菊花特点分析

6.10.2 行业发展动态

6.10.3 对外贸易状况

第七章 中药饮片典型企业案例分析——同仁堂

7.1 同仁堂发展概况

7.1.1 企业发展历程

7.1.2 集团发展成就

7.1.3 企业门店状况

7.1.4 企业发展优劣势

7.1.5 企业经营计划

7.2 同仁堂创新转型发展分析

7.2.1 创新转型背景

7.2.2 转型发展措施

7.2.3 转型发展愿景

7.3 同仁堂中成药业务发展状况分析

- 7.3.1 中成药业务布局状况
- 7.3.2 中成药产销情况分析
- 7.3.3 中成药研发投入状况
- 7.3.4 中成药业务经营业绩
- 7.4 2020-2023年同仁堂经营状况分析
 - 7.4.1 经营效益分析
 - 7.4.2 业务经营分析
 - 7.4.3 财务状况分析
 - 7.4.4 核心竞争力分析
 - 7.4.5 公司发展战略

第八章 2020-2023年中国中药饮片行业重点企业分析

- 8.1 中药饮片加工行业上市公司运行状况分析
 - 8.1.1 中药饮片加工行业上市公司规模
 - 8.1.2 中药饮片加工行业上市公司分布
- 8.2 中药饮片加工行业财务状况分析
 - 8.2.1 经营状况分析
 - 8.2.2 盈利能力分析
 - 8.2.3 营运能力分析
 - 8.2.4 成长能力分析
 - 8.2.5 现金流量分析
- 8.3 康美药业股份有限公司
 - 8.3.1 企业发展概况
 - 8.3.2 经营效益分析
 - 8.3.3 业务经营分析
 - 8.3.4 财务状况分析
 - 8.3.5 核心竞争力分析
 - 8.3.6 公司发展战略
 - 8.3.7 未来前景展望
- 8.4 华润三九医药股份有限公司
 - 8.4.1 企业发展概况
 - 8.4.2 经营效益分析

- 8.4.3 业务经营分析
- 8.4.4 财务状况分析
- 8.4.5 核心竞争力分析
- 8.4.6 公司发展战略
- 8.4.7 未来前景展望
- 8.5 芍花堂国药股份有限公司
 - 8.5.1 企业发展概况
 - 8.5.2 经营效益分析
 - 8.5.3 业务经营分析
 - 8.5.4 财务状况分析
 - 8.5.5 公司业务概要
 - 8.5.6 核心竞争力分析
 - 8.5.7 风险因素分析
- 8.6 中国中药控股有限公司
 - 8.6.1 企业发展概况
 - 8.6.2 2021年企业经营状况分析
 - 8.6.3 2022年企业经营状况分析
 - 8.6.4 2023年企业经营状况分析
- 8.7 中智药业集团
 - 8.7.1 企业发展概况
 - 8.7.2 2021年企业经营状况分析
 - 8.7.3 2022年企业经营状况分析
 - 8.7.4 2023年企业经营状况分析

第九章 中药饮片行业的投资分析及前景预测

- 9.1 上市公司在中药领域投资动态分析
 - 9.1.1 投资项目综述
 - 9.1.2 投资区域分布
 - 9.1.3 投资模式分析
 - 9.1.4 典型投资案例
- 9.2 中药领域上市公司投资动态分析
 - 9.2.1 投资规模统计

- 9.2.2 投资区域分布
- 9.2.3 投资模式分析
- 9.2.4 典型投资案例
- 9.3 中药饮片行业投资分析
 - 9.3.1 行业投资规模
 - 9.3.2 典型项目解析
 - 9.3.3 行业投资壁垒
 - 9.3.4 行业投资风险
- 9.4 中药产业发展趋势分析
 - 9.4.1 中药材生产数字化
 - 9.4.2 配方颗粒试点放开
 - 9.4.3 大健康衍生品涌现
 - 9.4.4 中药创新转型现代化
- 9.5 中药饮片市场发展趋势及前景
 - 9.5.1 行业发展机遇
 - 9.5.2 行业发展趋势
 - 9.5.3 行业发展方向
 - 9.5.4 技术发展趋势
 - 9.5.5 行业发展前景
- 9.6 2024-2030年中国中药饮片行业预测分析
 - 9.6.1 2024-2030年中国中药饮片行业影响因素分析
 - 9.6.2 2024-2030年中国中药饮片加工业销售收入预测
 - 9.6.3 2024-2030年中国中药饮片加工业利润总额预测

图表目录

- 图表1 中药饮片分类
- 图表2 我国中药“炮制”技术发展史
- 图表3 2017-2021年国内生产总值及其增长速度
- 图表4 2017-2021年三次产业增加值占国内生产总值比重
- 图表5 2020年全国居民人均可支配收入平均数与中位数
- 图表6 2021年居民人均可支配收入平均数与中位数
- 图表7 2020年全国居民人均消费支出及构成

- 图表8 2021年居民人均消费支出及构成
- 图表9 2017-2021年货物进出口总额
- 图表10 2021年货物进出口总额及其增长速度
- 图表11 2021年主要商品出口数量、金额及其增长速度
- 图表12 2021年主要商品进口数量、金额及其增长速度
- 图表13 2021年对主要国家和地区货物进出口金额、增长速度及其比重
- 图表14 2021年外商直接投资（不含银行、证券、保险领域）及其增长速度
- 图表15 2021年对外非金融类直接投资额及其增长速度
- 图表16 2021年中国人口数
- 图表17 2016-2022年中药饮片政策汇总
- 图表18 中药饮片编码结构
- 图表19 标准分类及代码
- 图表20 功效分类及代码
- 图表21 医疗机构制剂编码结构
- 图表22 中药行业产业链图
- 图表23 中成药生产过程中的新工艺和新设备
- 图表24 2013-2020年中国中药材种植面积及增速
- 图表25 2016-2020年中药注册申请审评审批完成情况
- 图表26 2020年中药各类注册申请的审评完成情况
- 图表27 2020年中药各类注册申请审评完成的具体情况
- 图表28 2019-2020年中国中医类医疗卫生机构数和床位数
- 图表29 2019-2020年全国中医类医疗机构医疗服务量
- 图表30 2014-2020年全国中医类医疗机构门诊量及增长速度

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/412056.html>